



Manual de Identidad Corporativa



La Marca

Usos Correctos



Uso del logo en sus colores corporativos



Uso del logo en Positivo y Negativo



Uso del logo en sus colores verde y naranja

Usos Incorrectos



Estirar horizontal o vertical



Cambiar el color total del logo o algun color



Eliminar elementos no permitidos en los usos correctos

Positivo y Negativo

El logo siempre será usado sobre sus colores corporativos, como también es funcional en blanco y gris para mantener una identidad clara sin salir de los lineamientos de la marca.



Tamaño mínimo

El tamaño mínimo para que el logo sea legible y se pueda identificar depende de donde estará aplicando el mismo, estos son los tamanos minimos para web y para impresos.



Web:

93 px X 31 px

Impresos:

33 mm X 11 mm



Color

Colores Corporativos



C: 85 M: 15 Y: 100 K: 3

R: 79 G: 142 B: 58

HEX: 4F8E3A



C: 65 M: 58 Y: 53 K: 57

R: 67 G: 65 B: 66

HEX: 434142



C: 3 M: 68 Y: 100 K: 0

R: 205 G: 106 B: 2

HEX: CD6A02



Tipografía

Tipografia Corporativa

Fredoka light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;&%€)

Fredoka Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;&%€)

Fredoka Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;&%€)

Fredoka Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;&%€)



Diseñado por:

